



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Técnico en Operación Turística Local
- Código del Programa de Formación: 633100 V.1
- Nombre del Proyecto DESARROLLAR ACCIONES ENMARCADAS EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS RESPONSABLES PARA UNA CULTURA DE PAZ, LA RECONCILIACIÓN SOCIAL Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL NORTE DEL VALLE ZARZAL, CARTAGO, EL CAIRO, ALCALÁ Y ANSERMANUEVO.
- Fase del Proyecto: Evaluación
- Actividad de Proyecto:
VALIDAR EL PLAN DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS APLICADAS

COMPETENCIAS:

- Resultados de aprendizaje etapa practica
- Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.
- Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
- Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
- Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo
- Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales.
- Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
- Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia
- Enrique low murtra-interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación asumiendo estrategias y metodologías de autogestión
- Implementar buenas prácticas de uso, de acuerdo con la tecnología empleada.
- Aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto
- Verificar los componentes de la experiencia y paquete turísticos de acuerdo con estructura, criterios de calidad y normativa
- Asistir al turista en los requerimientos de viaje según protocolos
- Comercializar productos y servicios turísticos teniendo en cuenta las estrategias de mercadeo y políticas de la empresa.
- Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función
- Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social
- Poner en práctica vocabulario básico y expresiones comunes de su área ocupacional en contextos específicos de su trabajo por medio del uso de frases sencillas en forma oral y escrita.
- Comunicarse de manera sencilla en inglés en forma oral y escrita con un visitante o colega en un contexto laboral cotidiano.
- Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos
- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 220 horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz en el marco del proyecto formativo del programa Técnico en Operación Turística Local PRÁCTICAS DE TURISMO RESPONSABLE EN ARMONÍA CON LA VIDA, LA PROTECCIÓN DE LOS TERRITORIOS BIOCULTURALES PARA LA PAZ Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE” se presenta la fase final de evaluación orientada a la verificación de los protocolos de turismo responsable, Esta fase tiene como objetivo verificar que las acciones turísticas desarrolladas estén alineadas con las especificaciones técnicas vigentes y



respondan a los principios del turismo responsable, sostenible y en armonía con la vida.

Mediante esta guía se espera que los aprendices desarrollen competencias emprendedoras, incrementen su capacidad para tomar decisiones informadas y reconozcan su entorno como un espacio de oportunidades para la actividad turística, implementen un proyecto de negocio turístico escenario ideal para poner en práctica estos aprendizajes, integrando saberes técnicos, trabajo colaborativo, pensamiento estratégico y sentido de pertenencia por su comunidad.



Esta experiencia formativa tiene como resultado la participación en una feria de emprendimiento donde los grupos de aprendices podrán presentar su propuesta de producto turístico responsable, defender sus ideas ante otros actores del territorio y construir redes de colaboración con otros emprendedores. Esta feria será un espacio para visibilizar talentos, promover el desarrollo local y motivar a los jóvenes a continuar el camino de la innovación y la transformación desde el turismo.

Del mismo modo evidenciar el perfil del programa técnico “diseñar, promover, apoyar, operar y controlar la operación de actividades y experiencias turísticas para la prestación de servicios turísticos en los destinos”

Estimados aprendices este proceso no solo enriquecerá su perfil técnico como operadores turísticos locales, sino que también aportará a la consolidación de un turismo más consciente, respetuoso y comprometido con la vida, los territorios bioculturales y la paz.



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividad de Reflexión Inicial en Grupo: Reconociendo los Protocolos de Turismo Responsable y Planes de Desarrollo Empresarial

Descripción de la actividad: En grupos de 5 aprendices, se asumirá el rol de una empresa turística que busca establecer alianzas estratégicas en la Vitrina Turística ANATO, con un enfoque en la sostenibilidad y el turismo responsable.

Ver el siguiente video: https://youtu.be/CJdRRfeg99A?si=Wy_1FSLcC8oijE6J para ilustrar como es una feria empresarial, posteriormente siga los pasos para la actividad

Indagación y Contextualización:

Cada grupo recibirá una ficha con criterios específicos del turismo responsable

Utilizando la información del videos y el caso asignado, los grupos deberán analizar los protocolos de turismo responsable según las empresas asignadas.

Deberán identificar las fortalezas y debilidades de su plan de desarrollo empresarial en relación con dichos protocolos.

Cada grupo generará al menos tres propuestas concretas para mejorar la aplicación de los protocolos de turismo responsable considerando posibles alianzas o estrategias de visibilizarían en feria empresarial sobre Realismo mágico.

Cada grupo presentará sus hallazgos, análisis y propuestas ante los demás compañeros.

Se abrirá un espacio de debate moderado donde se discutirán las diferentes perspectivas y se retroalimenta colectivamente con base en las siguientes preguntas.

- **¿A quiénes necesitan escuchar?** (Hagan una lista de actores: turistas, líderes comunitarios, , guías locales, dueños de fincas, biólogos, etc.).
- **¿Qué preguntas clave le harían a cada uno de esos actores?**
Ejemplo: A la comunidad: ¿Se sienten justamente representados y beneficiados?
Al turista: ¿La experiencia se sintió auténtica y segura? Al guía: ¿Cómo se preparó para manejar temas sensibles de memoria y conflicto?).
- **¿Qué necesitan observar directamente en el terreno?**
(Ej: El estado de los senderos, la gestión de residuos, la calidad de la comida, la interacción real (no forzada) entre visitantes y locales, la señalización sobre el patrimonio natural).



- **¿Qué "documentos" o "pruebas" solicitarían?**
- (Ej: Permisos, certificaciones (si existen), testimonios grabados, libro de comentarios de visitantes, pruebas del flujo de ingresos hacia la comunidad)
- **¿Cuál sería la mayor "bandera roja" o señal de alerta que les indicaría que el paquete NO es responsable, sostenible ni contribuye a la paz?**

Ambiente Requerido

Aula con espacio suficiente para el trabajo en grupo, sillas móviles, proyector y pantalla para la reproducción de videos, y acceso a internet para consultas rápidas si se requiere.

Estrategia o Técnica Didáctica

Aprendizaje basado en casos, fomentando el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico, trabajo colaborativo, debate.

Material de Formación

Materiales de papelería (cartulinas, marcadores, etc. para presentaciones), proyector y computador, sistema de sonido

Material de Apoyo N/A

Evidencia de Aprendizaje

Documento escrito identificando los protocolos aplicables, tres propuestas concretas para mejorar la aplicación del turismo responsable en las empresas elegidas.

Duración de la actividad

4 horas



3.2 ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL APRENDIZAJE

3.2.1 EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES PARA EL TURISMO RESPONSABLE MEDIANTE EL PLAN DE NEGOCIOS.

Descripción de la actividad

Con base en el material de apoyo **3.2.1 Definiendo la Organización turística** diligencie la matriz de Plan de Branding para turismo responsable y siga las orientaciones generadas por la instructora para desarrollar el taller.

Ambiente Requerido

Ambiente de formación dotado de equipos de cómputo, con herramientas ofimáticas, para el desarrollo de competencias técnicas, sistemas y gestión documental, sillas, mesas de trabajo, recursos audiovisuales, aula steam.

Estrategia o técnica didáctica

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) para realizar la matriz de branding mediante la técnica de Rúbrica instrumentos que describen los criterios de evaluación de un trabajo o actividad.

Material de formación

Ambiente de formación dotado de equipos de cómputo, con herramientas ofimáticas, para el desarrollo de competencias técnicas, sistemas y gestión documental, sillas, mesas de trabajo, recursos audiovisuales, aula steam

Material de apoyo

Ficha Plan Branding Turístico responsable
3.2.1 Definiendo la Organización turística

Evidencia de Aprendizaje

Ficha de PLAN BRANDING de turismo responsable diligenciada



Instrumento de Aprendizaje

Lista de chequeo

Duración

20 horas

3.3 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

3.3.1 Estrategias de Marketing y Comercialización.

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD

Momento 1

En grupos de trabajo, analizar la evolución de la marca país de Colombia en los últimos 20 años. Identificar los elementos visuales y conceptuales clave de cada etapa, Crear una propuesta innovadora para la marca de su empresa turística, con base en el material de **apoyo 3.3.1 Nuestra propia imagen, evolución y creación de la Marca País Colombia** evidenciada en la Ficha de estrategia de marketing y comercialización diligenciadas.



Momento 2

Creación de la marca personal

Cada grupo debe de participar en la creación de su propia marca empresarial, considerando los siguientes elementos:

- o Nombre: Un nombre que los identifique y sea fácil de recordar.
- o Logotipo: Un diseño simple y atractivo que represente su personalidad.
- o Eslogan: Una frase corta y poderosa que capture su esencia.
- o Valores: Los valores que guiarán su carrera profesional.
- Misión: Su propósito como profesional del turismo.
- o Visión: A dónde quieren llegar en su carrera.

Momento 3

Desarrollo de un plan de acción

Elaborar un plan de acción para promover su marca empresarial en el sector turístico.

- Este plan debe incluir:



- o Redes sociales: Cómo utilizarán las redes sociales para construir su reputación.
- o Portafolio: Cómo presentarán sus habilidades y experiencias.
- o Networking: Simule como establecer contactos en el sector (ambiente empresarial).
- o Desarrollo profesional: Cómo seguirán aprendiendo y creciendo.

Ambiente Requerido

Un aula con espacio suficiente para el trabajo en grupo, sillas móviles, proyector y pantalla para la reproducción de videos, y acceso a internet para consultas rápidas si se requiere.

Estrategia o Técnica Didáctica

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) para realizar la matriz de diseño, trabajo colaborativo.

Material de Formación

Ambiente de formación dotado de equipos de cómputo, con herramientas ofimáticas, para el desarrollo de competencias técnicas, sistemas y gestión documental, sillas, mesas de trabajo, recursos audiovisuales, aula steam

Material de Apoyo

Ficha de estrategia de marketing y comercialización

Plan de branding para RES

3.3.1 Nuestra propia imagen, evolución y creación de la Marca País Colombia

3.2.1 Definiendo la Organización turística

Evidencia de Aprendizaje

Diligenciamiento de la ficha de estrategia de marketing y comercialización.

Instrumento de evaluación

Lista de chequeo – desempeño

Duración

20 horas

3.4 COMPETENCIA DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO: Mesa de diálogo juvenil por la paz y el posconflicto

Resultado de aprendizaje: Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.



Queridos aprendices: En esta etapa final de nuestro proceso formativo, queremos invitarlos a dar un paso adelante: pasar del conocimiento a la acción. A lo largo de las fases anteriores, reflexionamos sobre los derechos en el trabajo, la dignidad humana y los mecanismos de protección frente a violencias como el acoso. Ahora, nos enfocaremos en desarrollar acciones solidarias desde el ejercicio de una ciudadanía activa, comprometida con los derechos humanos, la paz, la sostenibilidad y el bienestar colectivo.

Con actividades creativas, participativas y con impacto social, ustedes podrán visibilizar y defender los derechos de los pueblos, su autodeterminación, el uso justo de la ciencia y la tecnología, la seguridad alimentaria, y el derecho a vivir en un entorno de paz. Este espacio es para que expresen sus ideas, construyan propuestas y demuestren que la solidaridad es una fuerza transformadora.

Además, esta fase propone integrar aspectos esenciales de la convivencia ciudadana con la feria empresarial institucional, en procura de una sana convivencia y resolución de conflictos de carácter productivo y social. Ustedes, como protagonistas de cambio, podrán demostrar que es posible construir comunidad desde el trabajo colaborativo, la creatividad y el respeto por la diversidad y el entorno.

Para garantizar el éxito de esta fase, se deben tener en cuenta las siguientes orientaciones:

1. Participar activamente en todas las actividades programadas.
2. Leer con atención los textos y reflexionar sobre su aplicación en el contexto.
3. Trabajar en equipo con respeto y disposición para construir propuestas colectivas.
4. Aportar ideas creativas que generen impacto positivo en el entorno escolar, familiar o comunitario.
5. Aplicar los valores de solidaridad, diálogo, equidad y respeto a la diversidad en todas las intervenciones.
6. Presentar con responsabilidad el producto final de cada actividad.
7. Consultar fuentes confiables y normativa relacionada con los derechos humanos y el desarrollo sostenible.
8. Conservar todas las evidencias producidas (fotografías, documentos, rúbricas, productos visuales, etc.) como soporte de la participación en el proceso

Estrategia

Exposición de proyectos juveniles a través del arte, Lectura territorial participativa, Conversatorio colaborativo

Ambiente requerido

Patio, cancha o salón de exposiciones, Aula con mesas grupales o espacio abierto

Técnica didáctica

Aprendizaje basado en proyectos, Trabajo colaborativo y reflexión crítica, Diálogo estructurado y moderado

Material de formación

Casos de acción solidaria, experiencias comunitarias, Guías sobre desarrollo sostenible y territorio, Declaración Universal de DDHH, acuerdos de paz, normativas ambientales



Material de apoyo

Pendones, material audiovisual, materiales de arte, vestuario, equipo audiovisual, folletos, Papel kraft, marcadores, mapas base, Carteleras, micrófonos, guías de intervención.

Actividad 2: Cartografía social "El trabajo en mi comunidad"

Estrategia: Lectura territorial participativa

Producto:

Mapa colaborativo con problemas y propuestas

Ambiente requerido:

Aula con mesas grupales o espacio abierto

Técnica didáctica:

Trabajo colaborativo y reflexión crítica

Material de formación:

Guías sobre desarrollo sostenible y territorio

Material de apoyo:

Papel kraft, marcadores, mapas base

Instrumento de evaluación:

Rúbrica de contenido y participación

Actividad 3: Feria de ciudadanía laboral solidaria (LABORARTE)

Estrategia:

Exposición de proyectos juveniles a través del arte

Producto:

Stand o puesta en escena artística con propuesta de acción solidaria

Ambiente requerido:

Patio, cancha o salón de exposiciones

Técnica didáctica:

Aprendizaje basado en proyectos

Material de formación:

Casos de acción solidaria, experiencias comunitarias

Material de apoyo:

Pendones, material audiovisual, materiales de arte, vestuario, equipo audiovisual, folletos

Instrumento de evaluación:

Lista de chequeo por stand.

Instrumento de evaluación: Lista de chequeo por stand, Rúbrica de contenido y participación, Lista de chequeo de participación y argumentación.

Duración de la actividad: 24 horas



3.5 COMPETENCIA: PROTECCIÓN PARA LA SALUD Y EL MEDIO AMBIENTE

Resultado de aprendizaje: MODIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA REFLEXIÓN PERMANENTE DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y DE SST.

ACTIVIDAD:

Ejecutar la rutina de ejercicios físicos como pausa activa, generando hábitos saludables a través de la práctica de actividad física, la normatividad de SST y buenas prácticas ambientales.

3.6 COMPETENCIA: GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ALCANZAR: IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMIA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LA GUÍA DE EVALUACIÓN

En esta fase, conoceremos la manera de evaluar la condición de nuestro cuerpo y su funcionamiento en las actividades de la vida laboral y cotidiana. Además, el aprendiz tendrá la capacidad de elegir el método de entrenamiento adecuado para mejorar su desempeño en el entorno laboral. Así pues, partiendo de los enunciados anteriores desarrollaremos los talleres propuestos a continuación

3.6.1. VALORACIÓN FÍSICA, La valoración física se refiere al proceso de medir y evaluar diversos parámetros relacionados con la salud y el rendimiento físico de una persona. Estos parámetros pueden incluir la composición corporal, la capacidad cardiovascular, la fuerza muscular, la flexibilidad y otros aspectos que son relevantes para la salud y el bienestar. La valoración física se utiliza en campos como la medicina, el deporte y la salud pública. Una valoración se realiza con el fin de conocer la condición física en la cual se encuentra la persona, así pues, es la situación que permite estar a punto, bien dispuesto o apto para lograr un fin relacionado con la constitución y la naturaleza corporal (Ojeda & Estrella , 2009). Ahora bien, conforme grupos de trabajo (4) y desarrolle una exposición en diapositivas (8), de que es la valoración física, ¿Cuál es la importancia de la valoración física en la salud y el rendimiento físico?, Características de Valoración Física, ¿Cómo se realiza una valoración física completa?, como puede ser aplicada la valoración física en su entorno formativo, laboral y social, realice su ficha de valoración física individual para ser revisada por su instructor, además realice una actividad digital donde se evidencia la valoración postural como herramienta de conocimiento, con su grupo de trabajo realice una actividad física con su lista de chequeo a su compañeros de curso que contenga :

- Test de Abdominales.
- Test de Sentadilla.
- Test de flexoextensiones de brazo.
- Test de seated and reach.





Test de Burpee.

entregar evidencia física-digital con su respectiva lista de chequeo para ser calificada y subir a su plataforma individual.

1. LOS EJERCICIOS DINÁMICOS Y ESTÁTICOS: los estiramientos son una parte esencial de cualquier rutina de ejercicios. Ayudan a mejorar la flexibilidad, reducir el riesgo de lesiones y mejorar el rendimiento deportivo. Sin embargo, existen diferentes tipos de estiramientos, y es importante entender las diferencias y beneficios de cada uno para aprovechar al máximo su práctica, los estiramientos estáticos implican mantener una posición de estiramiento durante un período prolongado de tiempo, generalmente de 15 a 60 segundos. Por otro lado, los estiramientos dinámicos implican movimientos controlados y repetitivos que llevan a los músculos a través de su rango completo de movimiento De Acuerdo a esta lectura conforme grupos de trabajo (4) y exponga en diapositivas (8), diferencia de los ejercicios dinámicos y estáticos , beneficios y consecuencias además de como se puede aplicar en su entorno formativo, laboral y social desarrollé una actividad dinámica donde evalué su entorno laboral o formativo entregando una lista de chequeo, con los parámetros de recomendación en los ejercicios aeróbicos y anaeróbicos, beneficios, consecuencias, entregar evidencia física-digital con su respectiva lista de chequeo para ser calificada y subir a su plataforma individual.

2. MÉTODOS DE ENTRENAMIENTO FÍSICO: Los métodos de entrenamiento son procedimientos para desarrollar las capacidades motoras, técnicas y tácticas. Los métodos de entrenamiento pueden ser continuos, de intervalos o de pruebas y competición, conforme grupos de trabajo (4) y exponga en (8) diapositivas, Definiciones, Clasificación, beneficios y consecuencias además de las Características y su aplicación en su entorno formativo, laboral y social

Con su grupo de trabajo realice una actividad predeportiva donde realice una sesión de entrenamiento aplicándolo a su entorno formativo, laboral entregar evidencia física-digital con su respectiva lista de chequeo para ser calificada y subir a su plataforma individual.

VIDEOS DE APOYO:

4. EVALUACIÓN DE LA CONDICIÓN FÍSICA Y DIETA: de acuerdo con su proceso de dieta, realice una descripción de su proceso saludable en una lista de chequeo para ser evaluada por su instructor, en cuanto peso, talla, índice de masa corporal, recomendaciones y favorabilidad entregar evidencia física-digital con su respectiva lista de chequeo para ser calificada y subir a su plataforma individual. Realice un video no mayor a 3 minutos de la importancia que tuvo su proceso de dieta y condición física que realizo en su proceso formativo su importancia para su vida laboral y social

5. ACTIVIDADES DE ALISTAMIENTO FÍSICO Participe de las actividades orientadas por el instructor para el plan de acondicionamiento físico realice el test en base a su (lista de chequeo), Entregue evidencia física del resultado obtenido en su test personal, además entregue



evidencia fotográfica de la actividad para ser evaluada por su instructor, posteriormente subir la lista de chequeo firmada por su instructor a su plataforma individual..

Ambiente requerido: Patio, cancha o salón de exposiciones

Técnica didáctica: Observación directa

Instrumento de evaluación: Lista de Chequeo

Material de formación:

- <https://www.cdc.gov/nutrition/resources-publications/spanish/beneficios-de-comer-saludable.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=5zCj5zoDRLA>

Material de apoyo

- [Abdomen - Examen físico - YouTube](#)
- [Secuencia 12: La física en el cuerpo humano. - Física \(youtube.com\)](#)
- [Secuencia 13: Importancia de la física en la salud - Física \(youtube.com\)](#)
- <https://www.bing.com/videos/riverview/relatedvideo?q=que+es+la+frecuencia+cardiaca+m%C3%A1xima&&view=riverview&mmscn=mtsc&mid=9144164DA42CD8B4B7C79144164DA42CD8B4B7C7&&aps=72&FORM=VMSOVR>
- [Semana de Dinámicos y Estáticos - YouTube](#)
- [Mejora tu flexibilidad con estos ejercicios dinámicos y estáticos - YouTube](#)
- <https://www.opensportlife.es/ejercicios-estaticos-o-dinamicos/>
- https://www.youtube.com/watch?v=7lr4eyD_vYw
- [Métodos y medios del entrenamiento deportivo. - YouTube](#)
- [Videos de entrenamiento en el GIMNASIO - YouTube](#)
- <https://www.youtube.com/watch?v=N6OBQOSp5xk>
- <https://www.youtube.com/watch?v=5zCj5zoDRLA>

4. ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

4.1 SOCIALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS INNOVADORES EN TURISMO RESPONSABLE.





Una feria empresarial de turismo es un evento donde profesionales del sector se reúnen para conectar, compartir ideas, oportunidades. y negociar es una oportunidad ideal para promocionar tu negocio, conocer a otros profesionales, crear redes.

Descripción de la actividad

1. Planeación

- Formación de equipos por proyecto turístico.
- Definición de nombre del emprendimiento, logo y eslogan.
- Planificación del stand: materiales, decoración, herramientas digitales, muestras.
- Revisión del portafolio de productos y servicios turísticos (impreso y digital).

2. Diseño del Stand

- Creación del diseño físico o digital (si es feria virtual).
- Ensayo de la presentación oral del portafolio (pitch de 3 minutos).
- Preparación de elementos visuales: banner, trípticos, videos, muestras de producto, etc.

3. Realización de la Feria

- Montaje de stands en la institución o feria virtual vía plataforma (ej. Google Meet, Canva Virtual Fair).
- Rondas de presentación ante jurado evaluador (docentes, invitados externos, empresarios).
- Rondas abiertas al público (estudiantes de otros grados, padres de familia, comunidad educativa).

4. Evaluación y Retroalimentación

- Aplicación del instrumento de evaluación.
- Socialización de resultados.
- Reflexión grupal guiada.

Ambiente Requerido

Ambiente de formación dotado de equipos de cómputo, para el desarrollo de competencias tecnológicas, sillas, mesas de trabajo tipo colaborativo y recursos audiovisuales.



Estrategia Didáctica

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) + Simulación Real de Feria de Emprendimiento, Se promueve la colaboración, autonomía, creatividad y aplicación del conocimiento en un entorno real y evaluativo.

Material de Formación

Materiales de papelería (cartulinas, marcadores, etc. para presentaciones), proyector y computador, sistema de sonido

Material de apoyo

4.1 Feria empresarial
Ficha de estrategia de marketing y comercialización
Plan de branding para RES
Consolidación del portafolio turístico

Evidencia de aprendizaje

Portafolio de Productos y Servicios Turísticos (impreso y digital).
Presentación **(PITCH TURÍSTICO)**, Decoración y ambientación del stand.
Video promocional del emprendimiento turístico.
Registro fotográfico y/o audiovisual de la feria.

Instrumento de Evaluación

Lista de chequeo producto

Duración

La duración de la actividad 24 horas de trabajo directo, 16 horas de trabajo independiente.

5. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL



PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
EVALUACION	Verificar los protocolos de turismo responsable de conformidad con las especificaciones técnicas vigentes y aplicadas al sector turístico	ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS: 3.2.1 EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES PARA EL TURISMO RESPONSABLE MEDIANTE EL PLAN DE NEGOCIOS.	Evidencia de aprendizaje: Diligenciada la Ficha de PLAN BRANDING de turismo responsable	(240201529.evaluación).(4).aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal plantea ideas de negocio a partir de oportunidades y necesidades del mercado conforme con el análisis sectorial estructura un perfil de emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y principios de la gestión empresarial integra elementos básicos de investigación de acuerdo con las necesidades descriptivas del plan de negocio determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio construye propuestas empresariales y de negocio teniendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado determina el impacto del plan de negocio conforme con las atribuciones y dinámicas del sector productivo argumenta la idea de negocio conforme con la propuesta y necesidades del sector productivo. (240201526.)(4.). define su proyecto de vida de acuerdo a los criterios de dignidad, de respeto, creencias, ecología y cultura.	Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) para realizar la matriz de branding mediante la técnica de Rúbrica instrumentos que describen los criterios de evaluación de un trabajo o actividad. Instrumento de evaluación: Lista de chequeo



				reconoce su valor y el valor del otro de acuerdo a los principios de dignidad y construcción cultural autonomía define su proyecto de vida con base en criterios axiológicos y culturales y hábitos de convivencia utiliza herramientas que permiten la comunicación asertiva en diferentes entornos teniendo en cuenta la pedagogía para la paz construye relaciones interpersonales a partir del enfoque diferencial y la promoción de una cultura de paz cambia actitudes frente a su comportamiento con base en la dignidad, aportando a la cultura de paz reconoce hitos históricos de violencia y paz como aporte a la construcción de una cultura de paz modifica actitudes comportamentales a partir de la resolución pacífica de conflictos aplica acciones de prevención de acciones violentas con base en estrategias de comunicación asertiva evidencia respeto por el bien común, la alteridad y el diálogo con el otro con base en principios axiológicos (240201524.evaluación).(4).reconoce la importancia, naturaleza y características de la comunicación humana, según el contexto en el que se desarrolla. escucha con atención y concentración,	
		Actividades de contextualización: 3.3.1 Estrategias de Marketing y Comercialización .	Evidencia de aprendizaje: Diligenciamiento de la ficha de estrategia de marketing y comercialización.		Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) para realizar la matriz de diseño, trabajo colaborativo. Instrumento de



				asiente y pregunta al hablante oyente para retroalimentar el proceso. establece acuerdos a partir de la diversidad de conceptos y opiniones. interpreta mensajes y reconstruye el discurso con sus propias palabras manteniendo el sentido. interpreta señales, signos, símbolos e íconos propios de su actividad laboral. codifica y decodifica mensajes utilizando procesos comunicativos orales y escritos. utiliza íconos, símbolos, señales, planos, esquemas y flujogramas según requerimiento. gráfica la información con contenidos semánticos. utiliza la información según el propósito establecido. apropia un método para leer comprensiva e interpretativamente. utiliza el lenguaje según el destinatario, el propósito, el contexto y el contenido. usa el léxico con precisión y propiedad en los procesos de comunicación relacionados con el área de desempeño laboral. aplica las técnicas para la comunicación verbal y no verbal según requerimientos establecidos. redacta textos con cohesión y coherencia siguiendo pautas de progresión temática. emplea en la elaboración de textos estructuras textuales básicas. produce textos explicativos, instructivos,	evaluación: Lista de chequeo
--	--	--	--	--	------------------------------



				descriptivos según especificaciones. selecciona el tipo de texto de acuerdo con sus intereses y necesidades de conocimiento. emplea para la producción de textos normatividad vigente. identifica los diferentes tipos de textos teniendo en cuenta su intencionalidad. (220501046.evaluación).(4).reconoce características de equipos tic, tipos de software y servicios de internet, de acuerdo con la tecnología a utilizar. elige herramientas tic, de acuerdo con las necesidades de información y comunicación. Maneja computadores, periféricos, tabletas y equipos celulares, de acuerdo con las funcionalidades y manuales de uso. Aplica funcionalidades de sistema operativo, de acuerdo con las necesidades de administración de los recursos del equipo. maneja procesador de texto, hoja de cálculo, software para presentaciones y software específico, de acuerdo con las funcionalidades de los programas. utiliza motores de búsqueda, programas de navegación, correo electrónico, transferencia de archivos, chat, programas de e-learning y computación en la nube, de acuerdo con las necesidades de información y comunicación. participa en redes sociales, de acuerdo
--	--	--	--	--



				con las necesidades de comunicación. prueba el funcionamiento de los equipos, productos o servicios obtenidos con el uso de herramientas tic, de acuerdo con los requerimientos realizados. aplica buenas prácticas de uso de la tecnología tic, de acuerdo con los estándares y recomendaciones. (210201501.evaluación).(4).compara las condiciones del trabajo, en el devenir histórico de la humanidad de acuerdo con los derechos humanos y fundamentales del trabajo. argumenta los momentos relevantes del devenir histórico de los derechos humanos y fundamentales del trabajo en la línea del tiempo. analiza de manera autónoma situaciones que repercuten en el desarrollo de los procesos sociales desarrollando habilidades de comunicación según técnicas y protocolos. selecciona los mecanismos de protección para el ejercicio de la ciudadanía laboral aplicando la normativa. elabora documentos relacionados con las obligaciones económicas, sociales, bienestar derivadas de las acciones laborales de acuerdo con la normativa. evalúa los resultados de la aplicación de los mecanismos de	Instrumento de evaluación: Lista de chequeo por stand, Rúbrica de contenido y participación, Lista de chequeo de participación y argumentación.
		3.4 COMPETENCIA DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO: Mesa de diálogo juvenil por la paz y el posconflicto	Evidencia de aprendizaje: Stand o puesta en escena artística con propuesta de acción solidaria		



			protección para el ejercicio de la ciudadanía laboral acorde con la normativa. propone estrategias de solución de conflictos y negociación de acuerdo con la normativa. justifica la importancia de los derechos de los pueblos y de la solidaridad en el ejercicio de la ciudadanía laboral de acuerdo con la normativa. relaciona, de los derechos de los pueblos y de la solidaridad, la autodeterminación de los pueblos, el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria, el derecho al uso de la ciencia y la tecnología y la paz en función de los indicadores de desarrollo humano. propone acciones de defensa relacionadas con la autodeterminación de los pueblos, el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria, el derecho al uso de la ciencia (220601501.ejecucion).(4).interpreta la normatividad ambiental y de sst, su relación con el desarrollo de sus actividades de forma segura y responsable, garantizando un entorno social amigable y sustentable. analiza la importancia de la prevención de la contaminación, el uso de los recursos naturales, elementos de protección, el orden y aseo en el
--	--	--	--



				puesto de trabajo, señalización y demarcación de las áreas de trabajo donde actúa según las normas ambientales y de sst. identifica las condiciones necesarias para la protección del medio ambiente y la sst en su entorno laboral según normatividad vigente. implementa las normas ambientales y de sst según su entorno laboral y social revisa las condiciones y los actos seguros y de preservación ambiental propias de su función laboral y social según métodos establecidos. interioriza en su actuar la responsabilidad social y autocuidado, según principios de la profesión	
		3.6.1 VALORACIÓN FÍSICA	evidencia física del resultado obtenido en su test personal, además entregue evidencia fotográfica de la actividad para ser evaluada por su instructor, posteriormente subir la lista de chequeo firmada por su instructor a su plataforma individual	(230101507.).(4).identifica los conceptos básicos de anatomía y fisiología. aplica los conceptos básicos de la miología humana con base en el análisis del movimiento. interpreta los fundamentos de estilo de vida saludable, higiene y nutrición en los contextos productivo y social. administra un plan de higiene corporal dentro del contexto productivo. ejecuta rutinas de ejercicio físico según las necesidades de los contextos laboral y social. establece pausas de acuerdo con cargas de trabajo y tiempos de actividad física para una	Técnica didáctica: Observación directa Instrumento de evaluación: Lista de Chequeo



				recuperación adecuada. identifica las técnicas de coordinación motriz relacionadas con su perfil ocupacional. selecciona técnicas que le permiten potenciar su capacidad de reacción mental y mejorar sus destrezas motoras según la naturaleza de su entorno laboral. aplica conceptos básicos de ergonomía y pausas activas de acuerdo con la naturaleza de la función productiva. discrimina ejercicios específicos para la prevención de riesgos ergonómicos según su actividad laboral.	Instrumento de Evaluación: Lista de chequeo producto
		ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO 4.1 SOCIALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS INNOVADORES EN TURISMO RESPONSABLE.	Evidencia de aprendizaje: Portafolio de Productos y Servicios Turísticos (impreso y digital). Presentación (PITCH TURÍSTICO), Decoración y ambientación del stand. Video promocional del emprendimiento turístico. Registro fotográfico y/o audiovisual de la feria.	(260201063.evaluación).(5).rap 5. evalúa la experiencia turística según el objetivo y metodología seleccionada. establece ajustes al paquete turístico según resultados de evaluación. evalúa las actividades del paquete turístico con base en el itinerario, la calidad de los servicios integrados y metodología seleccionada. define ajustes al paquete turístico según resultados de evaluación. (240202501.falta).(5). comprende vocabulario y expresiones en inglés en contextos personales acorde con nivel principiante. comprende información básica en textos en inglés acorde con nivel principiante. completa formularios con información	Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) + Simulación Real de Feria de Emprendimiento, Se promueve la colaboración, autonomía, creatividad y aplicación del conocimiento en un entorno real y evaluativo.
			210201501 Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.		



				personal utilizando vocabulario y gramática acorde con nivel principiante. participa en juegos de rol guiados o situaciones simuladas relacionadas con el intercambio de información personal, expresiones de salud y demás utilizando vocabulario y gramática básica junto con el uso de fórmulas de cortesía. brinda información acerca de objetos y sus características. expresa el quehacer diario personal y laboral utilizando vocabulario y gramática acorde con nivel principiante. comprende recomendaciones sobre conductas seguras en el lugar de trabajo, utilizando vocabulario y gramática básica acorde con nivel principiante. expresa gustos, preferencias y actividades en el tiempo libre utilizando vocabulario y gramática básica acorde con nivel principiante. comprende narraciones cortas orales y escritas acerca de situaciones que ocurren en el momento de la expresión, utilizando vocabulario y gramática básica acorde con nivel principiante. emplea la estructura básica del inglés (sujeto+verbo+complemento) en la elaboración de textos cortos orales y escritos que contienen descripción u opinión acerca de un sitio turístico de interés de su región	
--	--	--	--	--	--



				utilizando vocabulario y gramática básica acorde con nivel principiante. comprende conversaciones cortas acerca de experiencias pasadas utilizando vocabulario y gramática básica acorde con nivel principiante. emplea la estructura básica del inglés (sujeto+verbo+complemento) en la elaboración de textos cortos orales y escritos en pasado simple que contienen información personal de su historia de vida y de otros. establece acciones de mejora continua para el alcance progresivo de logros comunicativos en inglés acorde con nivel principiante. participa en juegos de rol guiados o situaciones simuladas relacionadas con el intercambio de información personal, expresiones de saludo y demás utilizando vocabulario y gramática básica junto con el uso de fórmulas de cortesía en un ambiente laboral. contesta una llamada o e-mail usando fórmulas de cortesía en el contexto laboral. comprende palabras y frases muy sencillas en letreros, catálogos o similares de uso laboral cotidiano. da consejos simples de salud y seguridad.	
--	--	--	--	---	--



--	--	--	--	--	--

6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Agregado de valor: Proceso mediante el cual un producto o servicio mejora su calidad, sostenibilidad o funcionalidad, diferenciándose en el mercado y satisfaciendo mejor las necesidades del cliente.

Análisis de mercado: Estudio que permite conocer el entorno, la competencia, la demanda y las oportunidades para un producto o servicio turístico.

Canales de comercialización: Medios o plataformas a través de los cuales se distribuyen y venden los productos o servicios turísticos, como agencias, redes sociales, sitios web, ferias, etc.

Ciclo de vida del producto turístico: Etapas que atraviesa un producto turístico desde su creación hasta su declive: introducción, crecimiento, madurez y declive.

Cliente objetivo (o público objetivo): Grupo de personas al que va dirigido un producto o servicio turístico, identificado por sus características demográficas, intereses y comportamientos.

Competitividad turística: Capacidad de un destino o empresa turística para atraer visitantes de manera sostenible, generando valor económico, social y ambiental.

Comercialización: Conjunto de acciones para posicionar, promover y vender un producto o servicio turístico.



Desarrollo empresarial: Proceso de crecimiento y fortalecimiento de una empresa, que incluye planificación, innovación, sostenibilidad y gestión estratégica.

Emprendimiento turístico: Creación o desarrollo de iniciativas empresariales enfocadas en ofrecer experiencias turísticas, muchas veces con identidad local, innovación y compromiso social y ambiental.

Estrategia de marketing: Conjunto de acciones planificadas para promover un producto turístico, captar clientes y posicionarlo en el mercado.

Impacto social: Efectos que genera una actividad turística sobre la comunidad local, en términos de empleo, cultura, educación, salud, etc.

Innovación turística: Aplicación de ideas nuevas o mejoras a productos, servicios o procesos turísticos para aumentar su valor, atractivo o sostenibilidad.

Matriz de diseño de producto turístico: Herramienta visual que permite organizar, analizar y diseñar un producto turístico incluyendo sus elementos clave: valor agregado, segmentos de mercado, actividades, recursos, y sostenibilidad.

Marketing turístico: Rama del marketing especializada en promocionar experiencias turísticas, destinos y servicios asociados.

Plan de desarrollo empresarial: Documento estratégico que guía el crecimiento de un negocio, incluyendo análisis de entorno, objetivos, estrategias, recursos y cronograma.

Portafolio de productos y servicios turísticos: Conjunto organizado de experiencias, rutas, paquetes, servicios y actividades turísticas que una empresa u organización ofrece a sus clientes.

Producto turístico: Conjunto de bienes, servicios y experiencias ofrecidas al turista, incluyendo alojamiento, alimentación, actividades, transporte y cultura.

Promoción turística: Estrategias de difusión y comunicación utilizadas para atraer turistas hacia un destino o servicio.



Protocolo de turismo responsable: Conjunto de normas y buenas prácticas que guían el comportamiento de turistas, empresas y comunidades hacia un turismo sostenible y ético.

Responsabilidad social empresarial (RSE): Compromiso voluntario de las empresas para gestionar sus actividades considerando su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Segmentación de mercado: División del mercado en grupos con características similares para enfocar mejor las estrategias de marketing y productos turísticos.

Socialización del portafolio turístico: Proceso de presentación y difusión pública del portafolio turístico, generalmente a través de ferias, exposiciones o plataformas digitales.

Sostenibilidad turística: Modelo de turismo que satisface las necesidades actuales de los turistas y comunidades anfitrionas sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras.

Stand de feria: Espacio físico o virtual donde se exhiben productos o servicios en una feria, diseñado para atraer y comunicar eficazmente.

Valor agregado en turismo: Características adicionales que se incorporan a un producto o servicio turístico para aumentar su atractivo, diferenciación y sostenibilidad.

Validación de protocolos: Proceso de revisión, prueba y ajuste de protocolos (como los de turismo responsable) para asegurar su aplicación efectiva en campo.

Ciudadanía laboral: Participación activa y responsable en el entorno laboral basada en los principios democráticos, la equidad, la solidaridad y los derechos humanos.

Solidaridad: Valor y acción que implica ayudar, colaborar y comprometerse con el bienestar de otros individuos o comunidades.

Autodeterminación: Derecho que tienen los pueblos a decidir libremente sobre su sistema político, social, económico y cultural.

Desarrollo sostenible: Desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer



las de las futuras generaciones, equilibrando crecimiento económico, cuidado ambiental y bienestar social.

Seguridad alimentaria: Acceso físico y económico de todas las personas a alimentos seguros y nutritivos en todo momento.

Ciencia y tecnología: Herramientas fundamentales para el progreso humano, que deben ser accesibles, éticas y puestas al servicio de la equidad social y el desarrollo humano.

Paz: Situación de justicia, respeto y equidad entre personas y pueblos, que permite la resolución no violenta de los conflictos.

Manifiesto: Declaración escrita pública con la cual un grupo expresa sus principios, valores o propuestas sobre un tema sociales

CUALIDADES O CAPACIDADES FÍSICAS: son los componentes básicos de la condición física y por lo tanto elementos esenciales para la prestación motriz y deportiva, por ello para mejorar el rendimiento físico el trabajo a desarrollar se debe basar en el entrenamiento de las diferentes capacidades.

EJERCICIO AERÓBICO: Es un ejercicio físico el cual necesita implícitamente de la respiración para poder realizarse. Los ejercicios aeróbicos incluyen cualquier tipo de ejercicio que se practique a niveles moderados de intensidad durante períodos de tiempo extensos, lo que hace mantener una frecuencia cardíaca más elevada.

EJERCICIO ANAERÓBICO: consiste en realizar actividades de alta intensidad como el levantamiento de pesas, carreras cortas a gran velocidad, hacer abdominales, o cualquier ejercicio que precise mucho esfuerzo durante poco tiempo.

MÉTODOS DE ENTRENAMIENTO: Ordenación y distribución específica de los contenidos del entrenamiento teniendo en cuenta los principios del entrenamiento, los objetivos buscados y las formas de control y corrección (Silva Camargo, 2014).

Nutrición: Consiste en el aprovechamiento de las sustancias procedentes del exterior



(nutrientes) y, a partir de ellas, renovar y conservar las estructuras del organismo y obtener la energía necesaria para desarrollar la función vital

Saludable: Que es bueno o beneficioso para la salud o que la proporciona. Que goza de buena salud y tiene un aspecto sano.

Salud mental: Estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad.

Salud social: Término general utilizado para referirse a dos conceptos diferentes, aunque se encuentran interrelacionados también. En cierto sentido, se refiere a la salud de una persona en relación con su capacidad de interactuar con los demás y prosperar en entornos sociales.

Sedentarismo: Estilo de vida más cotidiano. Incluye poco ejercicio, suele aumentar el régimen de problemas de salud, especialmente aumento de peso (obesidad) y padecimientos cardiovasculares

7. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Álvarez, F. (2012). *Riesgos laborales*. Ediciones de la U.

Disponible en: <http://www.ebooks7-24.com.bdigital.sena.edu.co/?il=5505>

Cartilla SENA. (s.f.). *Derechos fundamentales en el trabajo*. Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.

Código Sustantivo del Trabajo. (s.f.).

Colombia Limpia. (2021). *Informe Colombia Limpia 2021: Turismo Responsable* [PDF]. Ministerio de Ambiente.

Comisión Europea de Turismo & Organización Mundial del Turismo. (2013). *Manual de desarrollo de productos turísticos* [PDF]. Madrid.



Constitución Política de Colombia. (1991).

Consultores, E. (2015). *Gestión integral de residuos sólidos*. Ediciones de la U.

Disponible en: <http://www.ebooks7-24.com.bdigital.sena.edu.co/?il=7914>

Convenios de la OIT. (s.f.).

Declaración Universal de los Derechos Humanos. (s.f.).

FONTUR. (2022). *Diseño del producto turístico: Ruta de la Cuenca del Río Cusiana – Entregable 4* [PDF].

FONTUR. (2024). *Diseño Producto Turístico – Informe Final* [PDF].

Instituto Tecnológico Regional de San Luis Potosí. (s.f.). *Diseño del producto turístico: el proceso creativo para el desarrollo comunitario sostenible* [PDF].

Ley 1010 de 2006. *Por la cual se adoptan medidas para prevenir, corregir y sancionar el acoso laboral*.

Ley 1620 de 2013. *Por la cual se crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar*.

MinCIT. (s.f.). *Plan Sectorial de Turismo 2018–2022* [PDF].

MinCIT. (s.f.). *Política de Turismo de Naturaleza* [PDF].

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (s.f.). *Manual de Buenas Prácticas de Turismo Responsable* [PDF].

Ministerio del Trabajo de Colombia. (s.f.).

Rivera Mateos, M., & Rodríguez García, L. (Eds.). (s.f.). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario* [PDF]. Dialnet.

SENATUR. (2022). *Manual de diseño para experiencias turísticas* [PDF].



- SERNATUR. (2018). *Manual para el diseño de experiencias turísticas* [PDF].
- Swisscontact. (s.f.). *Gestiona tu destino – Diseño y planificación* [PDF].
- Universidad Tecnológica de Pereira. (s.f.). *Diseño de un producto turístico de naturaleza en la Reserva Natural “Los Cristales”* [PDF].
- Manual de Buenas Prácticas de Turismo Responsable (Cotelco Bogotá)
https://www.cotelcobogota.com/wp-content/uploads/2024/04/Manual-de-Buenas-Practicas-de-Turismo.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Manual del Viajero Responsable (tema: Turismo Responsable, validación de protocolos)
https://viatgesindependents.cat/media/arxius/Manual_del_Viajero_Responsable_ES.pdf?utm_source=chatgpt.com
- TURISMO RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO – Rivera Mateos & Rodríguez García (2012)(tema: Turismo Responsable y matriz de producto con valor agregado) jbelmoussa.cicbata.org
- Constitución Política de Colombia (1991). Art. 1, 7, 8, 70, 79, 95 y 103.
- Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948).
- Agenda 2030 - Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU).
- Ley 1448 de 2011. Ley de Víctimas y Restitución de Tierras.
- UNESCO. Educación para el desarrollo sostenible y la paz.
- OIT. Derechos laborales y sociales en contextos de posconflicto.
- SENA. Material pedagógico de ciudadanía laboral y construcción de paz.
- Muñoz Blanco, A. (2010). *Procesos deportivos y metodología para técnicos y monitores*. Armenia Kinesis .
- Ojeda, B., & Estrella , M. (2009). *Valoración de la condición física y biológica en escolares*. Sevilla: Wanceulen .



Silva Camargo, G. (2014). *Diccionario básico del deporte y la educación física*. Armenia : kinesis

8. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	ERIKA ROSSANA RUBIANO MAZUERA	Instructor Programa de Operación Turística Local	CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES	13 DE JUNIO 2025	Actualización del proyecto formativo.
Autor (es)	SALOME HEKEMM ECHEVERRY	Instructor Programa de Operación Turística Local	CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES	13 DE JUNIO 2025	Actualización del proyecto formativo

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
--	--------	-------	-------------	-------	------------------



Autor (es)	ERIKA ROSSANA RUBIANO MAZUERA	Instructor Programa de Operación Turística Local	CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES	13 DE JUNIO 2025	Actualización del proyecto formativo.
Autor (es)	SALOME HEKEMM ECHEVERRY	Instructor Programa de Operación Turística Local	CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES	13 DE JUNIO 2025	Actualización del proyecto formativo